

事業名	中小企業支援
セールスポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・ 区内企業の成長段階やニーズに応じ、あらゆる面から資金サポートを実施する。 ・ 補助金申請前にコーディネーターによる助言をパッケージとして提供することで、事業者がより効果的に補助金を活用できるようサポートする。

事業の内容	
<p>1. 事業実施に至った経緯、背景など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 以前の補助事業(見本市出展・ホームページ作成・専門家派遣)は、区内中小企業者の経営支援を目的に10年以上継続して実施してきたが、社会情勢の変化や事業者のニーズに適さない部分が生じてきたため、令和6年度より全面的にリニューアルを行った。 ・ 約200件の申請(令和7年1月末時点)があるなど、事業者のニーズが高いため、令和7年度も事業を継続する。 <p>2. 目的</p> <p>事業者個々の創業ステージや経営状況に応じて、適切な補助金を活用することで、事業活動の継続および発展を経済的に後押しする。</p> <p>3. 内容・対象(今後、変更が生じる可能性あり)</p> <p>(1) 開業支援コース 補助限度額:20万円 補助率:2/3 対象者:創業直後～創業後5年未満 創業初期から創業後に必要な経費の一部を補助 【補助対象経費】 販路開拓・拡大経費、デジタル化推進経費(PC・タブレット経費可)、専門家活用経費</p> <p>(2) 経営安定コース 補助限度額:15万円 補助率:1/2 対象者:区内の中小企業者全般 事業活動の継続および発展に必要な経費の一部を補助 【補助対象経費】 販路開拓・拡大経費、デジタル化推進経費(PC・タブレット経費不可)、専門家活用経費、人材育成経費</p> <p>(3) コラボチャレンジコース 補助限度額:20万円 補助率:1/2 対象者:2社以上の事業者(グループ申請) 事業者同士のコラボレーションによる商品やサービスの開発に必要な経費の一部を補助 【補助対象経費】 企画経費(市場性の検証等)・開発経費(原材料および資材等の調達、試作品の設計・製造・改良・加工・分析等)・販売経費(広告宣伝・販売促進等)</p>	

事業費	3,750万円	うち新拡分事業費	—
-----	---------	----------	---